L'importance de la durabilité en matière d'emballage :

les plus grands propriétaires de marques et détaillants de 5 pays européens clés donnent leur opinion

PRO CARTON
PACKAGING FOR A BETTER WORLD

Évaluation indépendante de l'importance de la durabilité en matière d'emballage menée par Smithers Pira

SMITHERS pira
PIRA

Étude sur la durabilité menée par Pro Carton et Smithers Pira

www.procarton.com

PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Table des matières

Introduction de Tony Hitchin, Pro Carton	4
Principales conclusions présentées par Adam Page, Smithers Pira	5
Importance de la durabilité en matière d'emballage	6
Importance des emballages durables pour les entreprises	7
Importance changeante des emballages durables	7
Stratégies de durabilité des entreprises	8
Impact des attitudes de consommateurs	9
Critères de « durabilité » des emballages	9
Croissance future	10
Facteurs clés de croissance	10
Facteurs de durabilité des emballages	11
Effets de la croissance du commerce de détail multicanal	12
Type d'emballage le plus polyvalent	13
Matériau d'emballage le plus durable	14
Propriétés durables par type d'emballage	15
Avantages	16
Inconvénients	17
Impact du carton comparé aux bioplastiques	18
Messages clés	19

Introduction

Pro Carton a le plaisir de présenter les principales conclusions de l'étude commanditée auprès de Smithers Pira sur la perception des principaux propriétaires de grandes marques et détaillants sur la durabilité des emballages. Il est intéressant de voir la manière dont nos publics cibles perçoivent les avantages pour l'environnement de l'utilisation d'emballages en carton et je suis ravi de constater que nos points forts que sont le caractère recyclable et la propriété renouvelable des emballages sont maintenant très appréciés.

Presque tous les participants à l'enquête pensaient que les emballages durables étaient importants pour leur entreprise. Il est intéressant de constater, cependant, que les efforts portent en grande partie sur la réduction du poids des emballages. C'est une mesure sensée, bien entendu, surtout lorsqu'il s'agit d'emballages en matériaux non durables mais il y a des cas où ceux-ci pourraient être remplacés par des matériaux durables. Lorsqu'on s'efforce d'utiliser une quantité moindre d'un matériau non durable (par exemple du plastique) on fait encore un mauvais choix pour l'environnement lorsqu'il existe un matériau alternatif plus durable.

Les étuis pliants sont perçus, à juste titre, comme étant le type d'emballage le plus durable. Il serait bon de penser, par conséquent, que le carton sera toujours le matériau d'emballage de premier choix des propriétaires de marques.

J'espère que vous trouverez cette étude utile et qu'elle nourrira votre réflexion.

Tony Hitchin,
Directeur Général, Pro Carton

Aperçu de l'étude

Cette étude a été conduite dans les cinq principaux marchés européens : l'Allemagne, le Royaume-Uni, la France, l'Italie et l'Espagne. Elle avait pour but d'enquêter sur les opinions et attitudes des principaux propriétaires de marques et détaillants sur la durabilité des emballages et son importance pour le commerce de détail. Le travail de cette enquête a consisté principalement en une série de 100 entretiens téléphoniques avec les principaux décideurs.

PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Principales conclusions

L'enquête a révélé que 96 % des participants pensaient que l'utilisation d'emballages durables était importante pour leur entreprise et un peu plus de la moitié (52 %) ont déclaré qu'elle était « très importante » ou « vitale ».

Les principaux critères permettant de considérer un emballage comme étant durable étaient : a) qu'il soit fabriqué à partir de matériaux **recyclables** (29,2 %), b) qu'il utilise des matériaux **renouvelables** et existant en abondance (19,6 %), c) qu'il n'utilise qu'une quantité **minimale** de matériaux et que ceux-ci soient légers (15,5 %), d) qu'il ait un **impact environnemental faible** (8,2 %) et e) qu'il soit biodégradable ou compostable (5,1 %). Les participants à l'enquête pensaient que l'expansion du commerce de détail multicanal favoriserait la croissance la plus forte dans les étuis pliables sur les cinq prochaines années ; ces emballages étaient perçus comme étant non seulement la forme d'emballage primaire la plus polyvalente mais aussi la plus durable pour les canaux de distribution plus complexes. La décision des propriétaires de marques de citer les étuis pliants comme type d'emballage le « plus durable » était basée sur leur capacité unique de ces étuis à répondre à un ensemble de considérations environnementales clés :

- Ils peuvent être fabriqués à partir de ressources forestières renouvelables (et certifiées FSC)
- Ils sont largement ramassés pour être recyclés et peuvent être recyclés facilement de nombreuses fois
- Ils contiennent souvent un pourcentage élevé de matériaux recyclés
- Ils sont légers et offrent à la fois une bonne protection des produits et des coûts (de transport) faibles
- Ils sont biodégradables
- Même lorsqu'ils sont incinérés afin de générer de l'énergie, ils peuvent être considérés comment neutres en carbone.

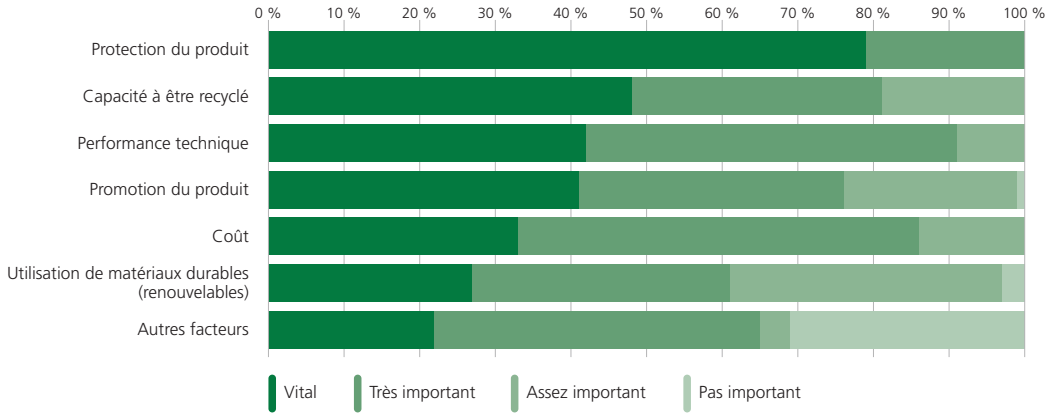
Adam Page,
Directeur mondial
Reports and Consultancy
Smithers Pira

Importance de la durabilité en matière d'emballage

La capacité d'un emballage à être recyclé est le facteur le plus important : 81 % trouvent que c'est important, 48 % disent même que c'est vital.

Sans surprise, les propriétaires de marques et les détaillants interrogés dans le cadre de notre enquête ont jugé que 'la protection des produits' était le rôle le plus important d'un emballage. Viennent ensuite sa « capacité à être recyclé » et son « coût » ainsi que sa capacité à offrir la « performance technique » requise. Sa capacité à être recyclé comptait plus que son caractère durable, ce qui suggère que les participants ont tendance à se concentrer sur la fin de vie d'un emballage plutôt que sur sa durée de vie entière lorsqu'ils évaluent les différents types d'emballage. Il est peut-être préoccupant de constater que le cycle de vie tout entier d'un emballage semble ne pas être aussi important que sa capacité à être recyclé.

? Quelle importance accordez-vous aux facteurs suivants lorsque vous utilisez des emballages ?



ALLEMAGNE « Nous nous fixons des buts pour n'utiliser que des ingrédients et des emballages durables. Depuis 2014 nous n'utilisons que des produits provenant de forêts certifiées et garantissons que 90 % de nos emballages proviennent de forêts gérées durablement. Notre but est d'utiliser des **matières premières et emballages 100 % renouvelables d'ici 2020**. »

ESPAGNE « Nous utilisons moins de matériaux et avons réduit leur épaisseur. »

« Nous réduisons le poids du carton et du plastique. »

ITALIE « Nous essayons **d'utiliser des emballages à 100 % en papier** au lieu du plastique. »

« Nous avons ajouté des informations sur nos paquets sur leurs propriétés recyclables et essayons d'utiliser des emballages en monomatériau. »

« Nous nous efforçons de plus en plus de sélectionner des fournisseurs capables d'offrir des solutions écologiquement durables. »

ROYAUME-UNI « Nous réexaminons tous nous matériaux et nous cherchons à utiliser du carton recyclé. »

« **Nous utilisons plus de carton** et nous recyclons autant que possible. »

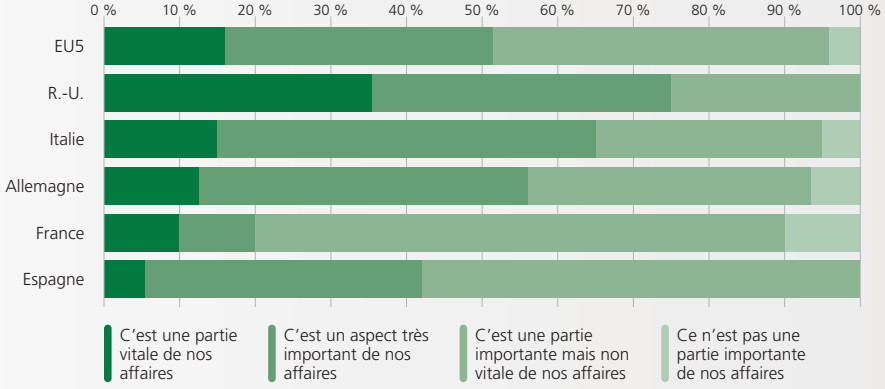
PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Importance des emballages durables pour les entreprises

96 % de tous les participants à l'enquête pensaient que les emballages durables étaient importants pour leur entreprise.

Lorsque l'on a interrogé les participants à l'enquête sur l'importance des emballages durables, un très fort pourcentage (96 %) ont répondu que cela était « important », « très important » ou « vital » pour leur entreprise et un peu plus de la moitié ont déclaré que les emballages durables étaient une partie « très importante » ou « vitale » de leur entreprise. Les différences entre les cinq marchés reflétaient les diverses expériences du passé de ces pays en termes de recyclage et de durabilité. De toute évidence, quasiment personne n'a dit que la durabilité des emballages n'est pas importante pour son entreprise.

? Dans quelle mesure l'utilisation d'emballages durables est importante pour vos affaires en général ?



Importance changeante des emballages durables

Un tiers des participants à l'enquête pensent que la durabilité est déjà bien intégrée à leurs politiques, les autres disent que son importance augmente constamment.

Environ un tiers des participants à l'enquête pensaient que l'importance des emballages durables ne changeait pas beaucoup mais c'était en grande partie parce qu'ils considéraient que la durabilité était déjà bien intégrée à leurs politiques d'entreprise et par conséquent le changement constituait plus une évolution qu'une révolution.

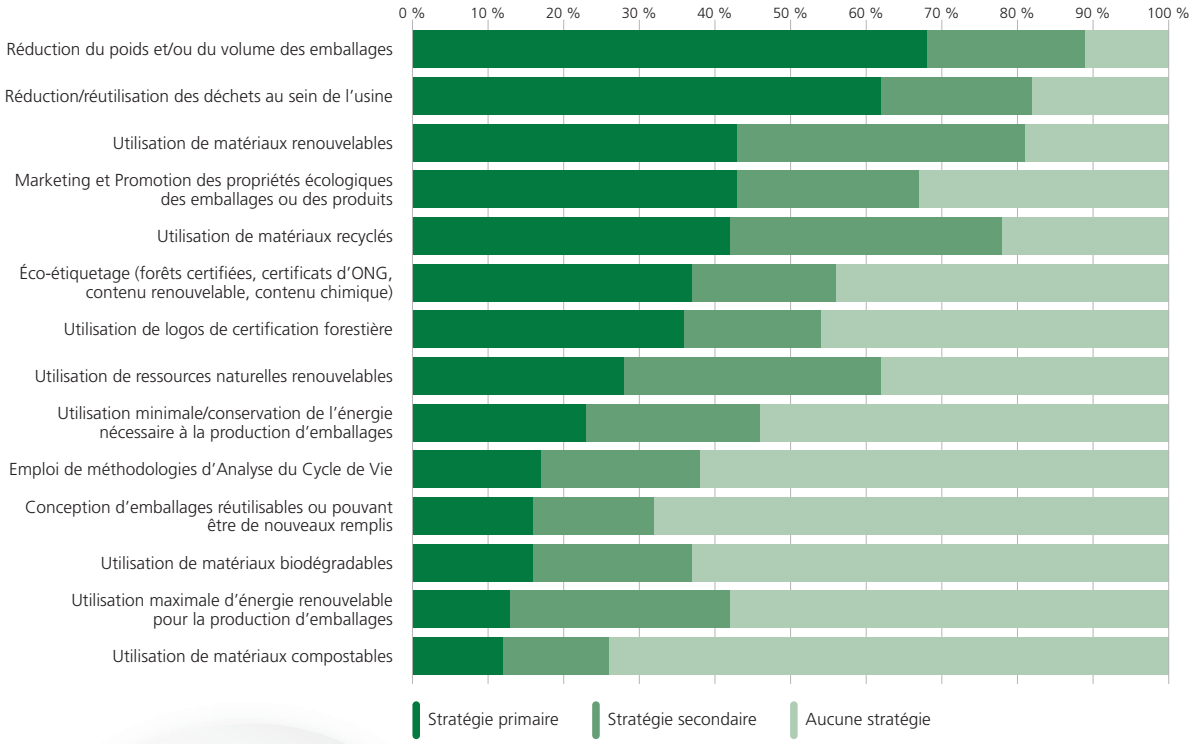
Les deux autres tiers des participants à l'enquête pensaient que l'importance des emballages durables augmentait de manière régulière, probablement en raison des réglementations environnementales de plus en plus strictes, d'une plus grande sensibilisation des consommateurs et des politiques internes des entreprises.

Stratégies de durabilité des entreprises

Les efforts portent principalement sur la réduction du poids et des déchets des emballages (et la réduction des coûts).

Les stratégies primaires des propriétaires de marques et des détaillants soucieux d'atteindre leurs objectifs de durabilité étaient de réduire les déchets d'emballage dans les usines et de réduire le poids et le volume des emballages. Ces deux stratégies ont pour but non seulement d'améliorer la performance environnementale par une amélioration du rendement, la réduction du gaspillage et l'utilisation de matériaux plus légers mais plus solides, elles ont également pour but d'améliorer l'efficacité et de réduire les coûts. Mais si ces mesures améliorent la situation actuelle, elles représentent, une fois de plus, une vue étroite et peut-être erronée de ce qu'est véritablement la durabilité.

? Laquelle des stratégies suivantes votre entreprise poursuit-t-elle actuellement pour atteindre ses objectifs de durabilité ?



ALLEMAGNE « Les consommateurs allemands sont très sensibles aux questions écologiques. »Ils sont très informés sur les problèmes environnementaux et s'en préoccupent beaucoup même s'ils ne les comprennent pas vraiment en détail. Nous nous efforçons d'utiliser le logo FSC sur nos emballages et cela renforce la perception que nous apportons notre contribution à l'environnement. »

FRANCE
« Les **consommateurs** sont de plus en plus sensibles mais **devraient être plus informés** sur les normes de recyclage. »

ITALIE « Les consommateurs sont de plus en plus attentifs aux comportements des entreprises vis-à-vis de l'environnement et celles-ci doivent améliorer leur stratégie pour rester compétitives, **en changeant leurs procédures et matériaux**, ce qui crée un cercle vertueux. »

ESPAGNE « **Les consommateurs exigent des détaillants qu'ils utilisent des emballages durables** et réduisent leurs déchets d'emballage. Ils sont de plus en plus critiques à cet égard et les médias sociaux donnent du poids à leur opinion. »

ROYAUME-UNI
« Le recyclage est de plus en plus important pour les consommateurs et ceux-ci préfèrent les emballages durables. »

PRO CARTON
PACKAGING FOR A BETTER WORLD

Impact des attitudes de consommateurs

Ce sont les consommateurs qui réclament constamment plus de durabilité.

Une majorité des participants à l'enquête ont déclaré que c'était les consommateurs qui demandaient régulièrement à ce que les détaillants et propriétaires de marques utilisent des emballages plus durables et en particulier recyclent et utilisent des ressources renouvelables. Les consommateurs sont eux-mêmes influencés par une couverture médiatique croissante et des préoccupations concernant les déchets et l'utilisation des ressources d'une manière générale. Le changement au niveau des consommateurs est perçu comme lent, régulier et axé sur le long terme mais toutefois il va dans une seule direction : celle des emballages plus durables.

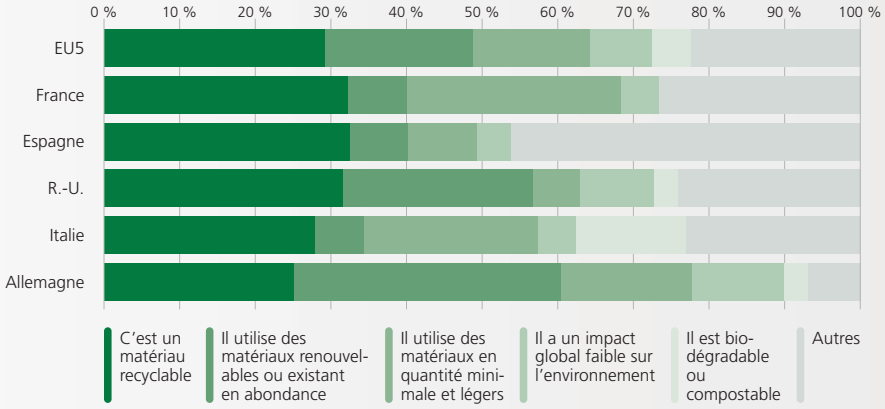
Critères de définition des emballages « durables »

« Recyclable », « renouvelable » et « léger » sont les critères les plus importants concernant les emballages durables.

Les participants à l'enquête ont évalué les cinq critères clés qui font qu'un emballage est durable : a) qu'il soit fabriqué à partir de matériaux recyclables (29,2 %), b) qu'il utilise des matériaux renouvelables et existant en abondance (19,6 %), c) qu'il n'utilise qu'une quantité minimale de matériaux et que ceux-ci soient légers (15,5 %), d) qu'il ait un impact environnemental faible (8,2 %) et e) qu'il soit biodégradable ou compostable (5,1 %)

Il est intéressant de noter que la France, l'Italie et l'Espagne jugent l'utilisation de matériaux renouvelables et existant en abondance comme beaucoup moins importante que l'Allemagne ou le Royaume-Uni. L'Allemagne était le seul pays à choisir ce critère comme étant le plus important, ce qui suggère qu'il y a encore un gros travail d'éducation à faire dans le reste de l'Europe.

? Selon vous quels sont les 5 critères principaux requis pour qu'un type d'emballage soit considéré comme 'durable' ?

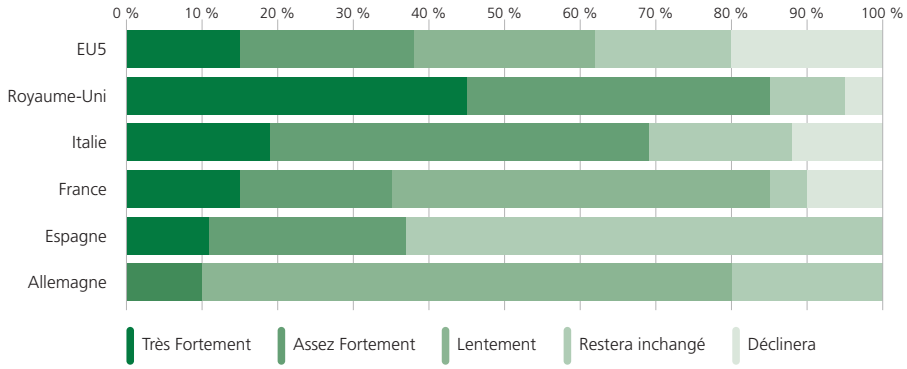


Croissance future

62 % des propriétaires de marques et détaillants prédisent un besoin croissant de durabilité en matière d'emballage.

Le consensus est que le besoin en emballages durables augmentera dans les cinq prochaines années, et 62 % des sondés pensent qu'il augmentera, 18 % pensent qu'il restera inchangé et 19 % pensent qu'il déclinera. La majorité des participants pensent qu'il y aura une croissance « lente » ou « assez forte » mais 15 % pensent que la croissance sera « très forte ». Le Royaume-Uni était de loin le pays qui prédisait le plus une croissance forte des emballages durables.

? Selon vous à quelle vitesse le besoin en emballages durables augmentera-t-il dans les 5 prochaines années ?



Facteurs clés de croissance

La sensibilisation accrue des consommateurs, les politiques gouvernementales et l'action des autorités locales sont des facteurs clés de croissance.

La plupart des participants à l'enquête ont déclaré que la croissance était favorisée en principe par la sensibilisation accrue des consommateurs vis-à-vis des questions environnementales, des déchets et des emballages et en particulier par la demande de plus de recyclage et d'une plus grande utilisation de matériaux recyclés. Les sondés ont cité comme exemples actuels spécifiques la forte volonté de réduire l'utilisation des centres d'enfouissage des déchets, les changements dans le ramassage des déchets par les autorités locales, les augmentations de droits d'entrée aux centres d'enfouissage des déchets et les politiques gouvernementales sur l'économie circulaire.

ESPAGNE « Les **nouvelles générations sont plus conscientes** du besoin de durabilité. »

ITALIE « Les consommateurs commencent à être plus attentifs aux problèmes de durabilité »

« La sensibilisation et le besoin de recycler sont au plus haut et les consommateurs font partie d'un cercle vertueux. »

« Les entreprises subiront la pression du marché et adopteront des politiques environnementales durables pour rester compétitives. »

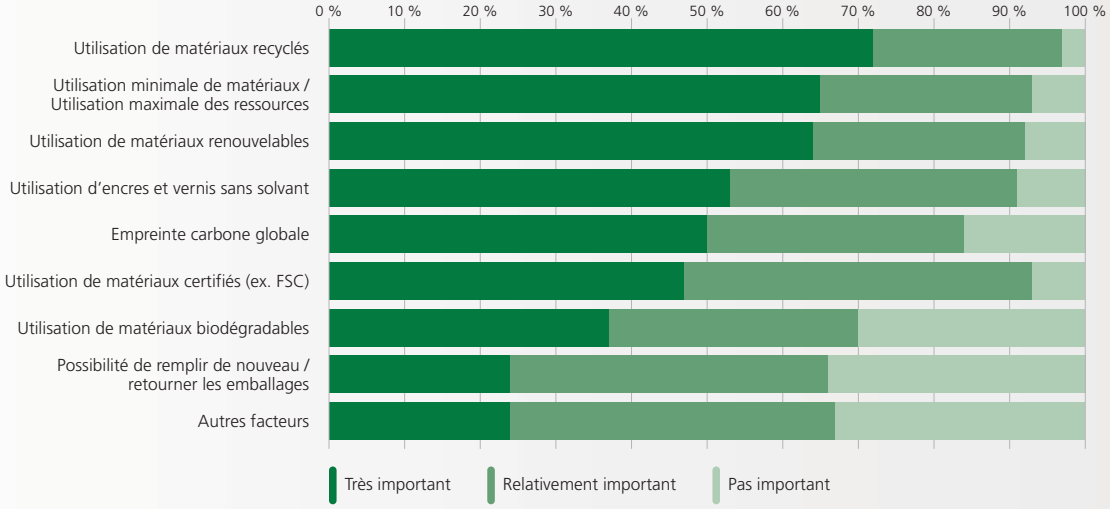
PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Facteurs déterminant la durabilité d'un emballage

97 % des sondés ont dit que la propriété recyclable d'un emballage est le facteur le plus important en matière de durabilité (très ou assez important).

Lorsque l'on a demandé aux sondés d'évaluer l'importance d'un nombre de facteurs déterminant la durabilité d'un type particulier d'emballage, les trois facteurs jugés les plus importants étaient : a) « l'utilisation de matériaux recyclés » (72 % le jugent très important), b) « l'utilisation minimale de matériaux » (65 % le jugent très important) et c) « l'utilisation de matériaux renouvelables » (64 % le jugent très important). De toute évidence l'empreinte carbone ne semble plus aussi importante, peut-être en raison de la complexité à l'évaluer.

? Selon vous dans quelle mesure les facteurs suivants sont-ils importants pour déterminer la durabilité d'un type particulier d'emballage ?

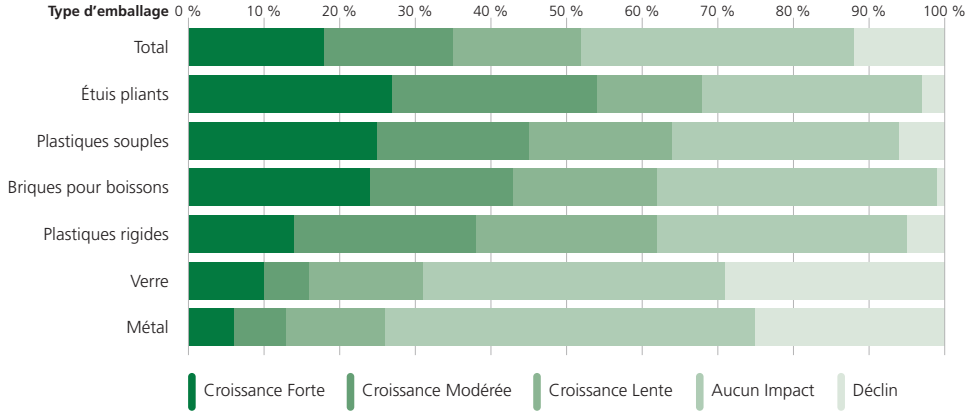


Effets de la croissance du commerce de détail multicanal

Les étuis pliants devraient être le type d'emballage primaire avec la plus forte croissance dans le commerce de détail multicanal.

Un peu plus de la moitié des propriétaires de marques interrogés (51 %) étaient d'avis que la croissance du commerce de détail multicanal conduirait à une croissance supplémentaire dans les emballages durables. Les autres 49 % de participants à l'enquête étaient d'avis que la croissance du commerce de détail multicanal n'aurait « pas d'impact » sur le choix d'emballages durables ; leur raisonnement était qu'il n'y avait pas de lien direct entre le canal et le type d'emballage. Un aspect important est que les ventes en ligne se font généralement par article (et non par lots) et cela devrait considérablement augmenter la demande en emballages pour l'e-commerce. Par conséquent la croissance du commerce de détail multicanal en général devrait favoriser et entraîner une croissance dans les étuis avec un effet moins positif sur le verre, les métaux et les plastiques rigides dans les 5 prochaines années. Le carton ondulé, qui n'était pas inclus dans la question, sera sans doute le grand gagnant en tant que carton de transport.

? Selon vous quel impact la croissance du commerce de détail multicanal aura-t-elle sur les principaux matériaux d'emballage dans les 5 prochaines années ?



ALLEMAGNE « **De nos jours, le principal facteur est le poids** : le coût du transport a augmenté en valeur absolue et comparé à d'autres coûts : pour réduire l'impact du poids des emballages sur le coût total, la principale initiative des services de R&D a été de développer des produits pouvant être emballés dans des matériaux composites souples et d'éviter l'utilisation du verre, de boîtes en métal ou de plastiques rigides. »

ITALIE « Lorsqu'ils sont utilisés par plus de canaux de distribution, les **étuis sont assurément plus polyvalents**. »

« La croissance de l'e-commerce entraînera une croissance des étuis pliants pour l'emballage. »

ROYAUME-UNI
« Les étuis seront utilisés davantage car ils sont biodégradables et **les clients achèteront plus de produits à base de carton**. »

PRO CARTON
PACKAGING FOR A BETTER WORLD

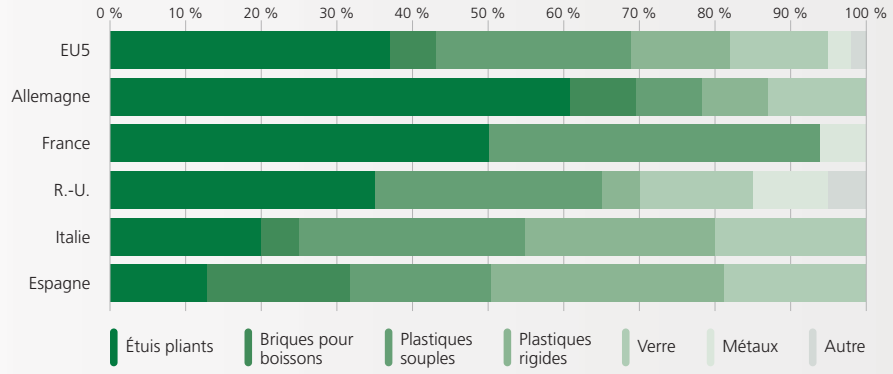
Type d'emballage le plus polyvalent

Les étuis pliants arrivent en tête des emballages primaires les plus polyvalents.

Les étuis pliants sont considérés comme la forme la plus polyvalente d'emballage primaire, capable de s'adapter aux canaux de distribution plus divers et complexes, avec en second place les emballages flexibles. La principale raison de la popularité des étuis pliants et des emballages souples est leur capacité à s'adapter à différents types de produits, applications, formes et tailles. Un transport plus facile, un poids inférieur et des coûts de transports moindres constituaient également des raisons importantes.

L'Italie et l'Espagne semblent moins convaincues des avantages des étuis dans ces nouveaux canaux de distribution.

? Selon vous, lequel de ces types d'emballage est le plus polyvalent lorsqu'il s'agit de s'adapter à des canaux de distribution plus divers et complexes ?



ALLEMAGNE « Les **étuis et sacs flexibles sont assurément polyvalents** car ils s'utilisent dans de nombreuses applications d'emballage alimentaire et non alimentaire et s'adaptent facilement à différents besoins en terme de barrière et de présentation. »

« Les étuis pliants peuvent s'adapter à n'importe quelle taille de produit. »

FRANCE « Je pense que la distribution multicanal va à l'encontre des principes environnementaux car nous allons multiplier les emballages d'expédition. »

ITALIE « L'étui en carton peut se plier de nombreuses façons et a une grande surface d'impression, ce qui permet de le présenter de nombreuses manières différentes. »

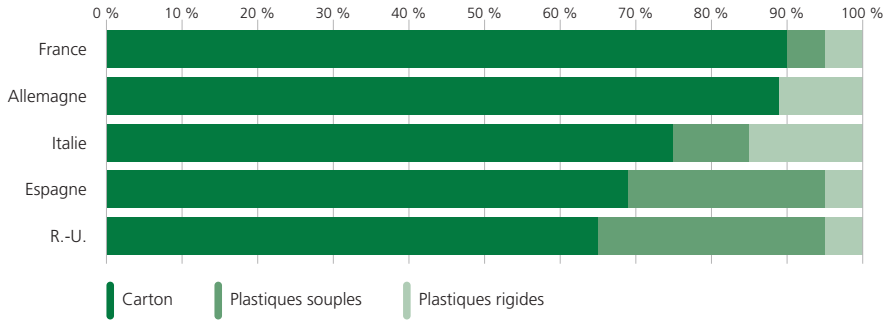
ESPAGNE
« Les consommateurs vont se tourner de plus en plus vers l'e-commerce. »

Matériau d'emballage le plus durable

78 % des participants à l'enquête ont choisi le carton comme matériau le plus durable avant les plastiques rigides et les plastiques souples.

Lorsqu'il leur a été demandé de choisir la forme d'emballage la plus durable entre les plastiques rigides, les plastiques souples et le carton, une majorité écrasante des participants à l'enquête (78 % à travers les cinq pays) ont choisi le carton. Ce qui est peut-être plus surprenant, c'est de constater que 22 % d'entre eux pensent que ces plastiques sont plus durables que le carton. La préférence la plus forte pour les cartons était en France et en Allemagne, et il semble y avoir un niveau de compréhension plus faible des problèmes clés liés à la durabilité des emballages en Italie, en Espagne et dans une certaine mesure au Royaume-Uni.

? Si vous deviez choisir, lequel de ces types d'emballage envisageriez-vous d'utiliser actuellement ?



FRANCE « Le carton est plus écologique en fin de vie, il peut être recyclé et provient de sources renouvelables telles que des forêts gérées durablement par exemple. »

ALLEMAGNE « Le carton est assurément le plus durable des emballages car il est renouvelable, recyclable et léger. »

« Le carton provient de sources renouvelables et est recyclable, contrairement aux plastiques. Le carton est assurément le type d'emballage le plus durable : renouvelable + recyclable + peut être incinéré. »

PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Propriétés durables par type d'emballage

8 propriétés durables sur 9 donnent l'avantage aux étuis pliants.

Lorsqu'il leur a été demandé comment ils évaluaient différents types compétitifs d'emballage sur la base de leur durabilité, ce sont les étuis pliants qui ont atteint le plus haut score moyen pour toutes les propriétés (6,3 sur 10).

? Comment évaluez-vous les types d'emballage suivants sur la base de leurs propriétés durables ?

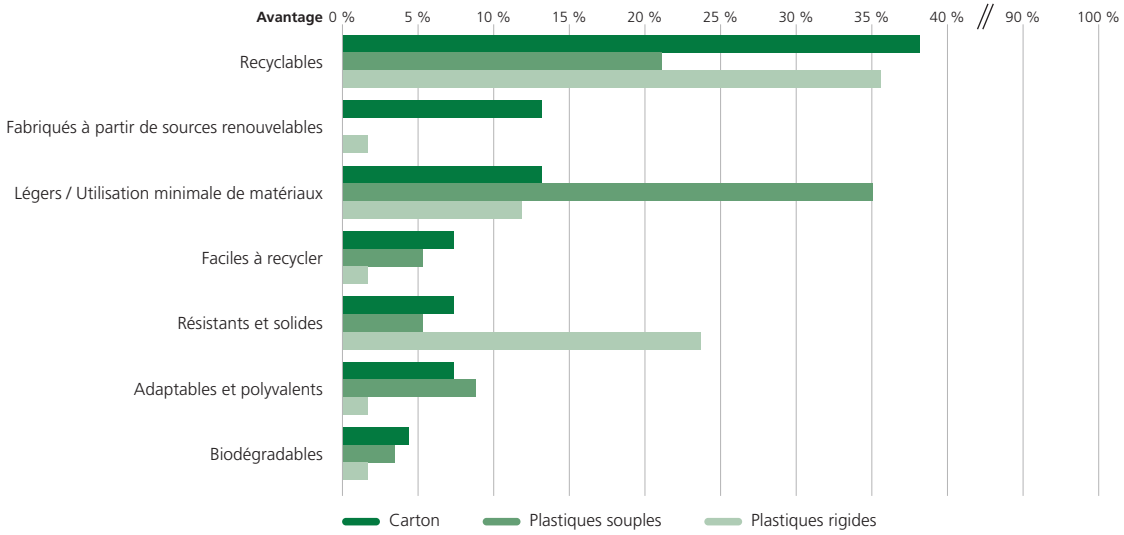
Score moyen (1 à 10)	Étuis pliants	Briques pour boissons	Plastiques souples	Plastiques rigides	Verre	Métal	Autre
Possibilité de recycler	7.67	6.03	5.67	6.01	7.08	6.24	0.16
Possibilité de remplir de nouveau / retourner l'emballage	4.80	3.74	3.53	4.73	6.57	4.41	0.12
Utilisation minimale de matériaux	6.03	5.28	5.43	5.10	4.47	4.21	0.13
Empreinte carbone globale	5.68	4.68	4.69	4.32	3.68	3.47	0.14
Utilisation de matériaux biodégradables	5.53	4.24	4.24	3.90	2.97	2.39	0.15
Utilisation de matériaux certifiés (ex. FSC)	6.79	4.62	3.60	3.46	2.99	2.74	0.17
Utilisation d'encres et vernis sans solvant	6.16	5.67	5.43	5.15	4.66	4.31	0.15
Utilisation de matériaux recyclés	7.21	4.97	4.77	5.14	6.71	6.06	0.15
Utilisation de matériaux renouvelables	6.87	4.74	4.49	4.91	6.01	4.94	0.15
Total	**6.30**	**4.89**	**4.65**	**4.75**	**5.02**	**4.31**	**0.15**

Avantages

Les étuis arrivent en tête de tous les critères de durabilité et en deuxième position pour leur légèreté.

Lorsqu'il leur a été demandé de comparer les avantages des emballages en plastique rigide, en plastique souple et en carton du point de vue de leur durabilité, les propriétaires de marques ont cité le fait que le carton est recyclable, qu'il est fabriqué à partir de ressources renouvelables et qu'il est léger/utilise une quantité minimale de matériaux comme les trois principaux avantages clés (les participants devaient choisir une seule réponse). Pour les plastiques souples, l'utilisation de matériaux légers/de quantités minimales de matériaux était perçue comme l'avantage le plus important tandis que les plastiques rigides atteignaient le plus haut score pour leur caractère « recyclable » (même si souvent, en pratique, ils ne soient pas recyclables).

? Selon vous quels sont les avantages clés des emballages en plastique rigide, en plastique souple et en carton du point de vue de leur durabilité (sélectionnez une option) ?



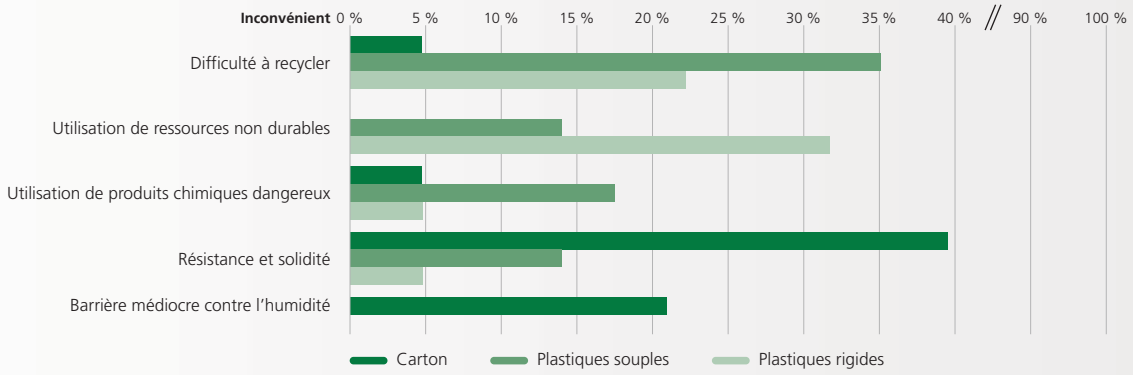
PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Inconvénients

Les plastiques sont perçus comme difficiles à recycler, pouvant utiliser des ressources non durables et pouvant contenir des produits chimiques dangereux.

Les deux principaux inconvénients du carton du point de vue de la durabilité ont été perçus comme étant la « résistance et la solidité » (39,5 %) et la « barrière médiocre contre l'humidité » (20,9 %) mais ces deux critères n'ont rien à voir avec la durabilité, ce sont purement des caractéristiques inhérentes au matériau. Les plastiques, d'un autre côté, étaient perçus comme difficiles à recycler, pouvant contenir des produits chimiques dangereux et utilisant des ressources non renouvelables.

? Concernant les emballages en plastique rigide, en plastique souple et en carton, quels sont selon vous leurs inconvénients clés du point de vue de la durabilité ?

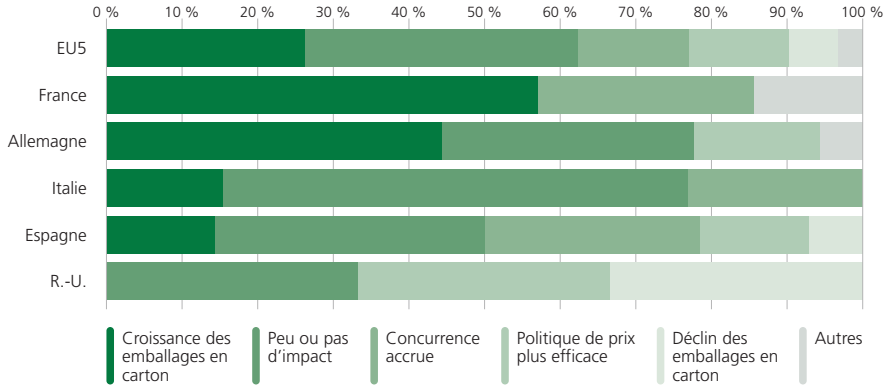


Impact du carton comparé aux bioplastiques

L'emballage biopolymère aura peu d'impact dans les 5 prochaines années.

D'une manière générale le sujet des bioplastiques est peu connu et peu compris à travers l'échantillon des cinq pays sondés. Dans l'ensemble, plus d'un tiers des participants à l'enquête pensaient que les polymères dérivés de la biomasse auraient peu ou pas d'impact sur les emballages en carton sur les cinq prochaines années. La plupart de ceux qui pensaient qu'ils auraient un effet prédisaient que cela entraînerait une croissance des emballages en carton, en particulier dans le marché français et allemand.

? Selon vous de quelle manière la croissance des polymères dérivés de la biomasse affectera les emballages en carton dans les cinq prochaines années ?



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Principales conclusions

- 96 % de tous les participants à l'enquête pensent que les emballages durables sont importants pour leur entreprise.
- Le fait d'être recyclable est le facteur le plus important : 81 % pensent qu'il est important, 48 % disent même qu'il est vital.
- Ce qui compte le plus à propos des emballages durables est le fait qu'ils soient recyclables, renouvelables et légers.
- Un tiers des participants à l'enquête pensent que la durabilité est déjà bien intégrée à leurs politiques, les autres disent que son importance augmente constamment.
- Les principaux objectifs en matière de durabilité portent sur la réduction du poids et des déchets d'emballages (et la réduction des coûts).
- 62 % des propriétaires de marques et détaillants prédisent un besoin croissant de durabilité en matière d'emballage.
- La sensibilisation accrue des consommateurs ainsi que les politiques gouvernementales et l'action des autorités locales sont des facteurs clés de croissance.
- Les étuis pliants sont perçus comme les emballages les plus durables.
- 8 propriétés de durabilité sur 9 donnent l'avantage aux étuis pliants.
- Les étuis pliants sont en tête de tous les critères de durabilité sauf pour celui de légèreté pour lequel ils arrivent en seconde position.
- Les plastiques sont perçus comme difficiles à recycler, pouvant utiliser des ressources non durables et contenir des produits chimiques dangereux.

PRO CARTON

PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Pro Carton est l'Association européenne des fabricants de cartonnages et de cartons plats. Sa principale mission est de promouvoir le carton et les boîtes en carton comme un moyen d'emballage à la fois économique et écologique ayant un rôle important à jouer dans notre société.

Pour plus d'informations visitez
www.procarton.com

SMITHERS PIRA